



Passerelle



N° 1 - Mars 2018

11 – 15 février : Salons Apparel Sourcing / Texworld et PV Paris :

Participation aux salons Apparel Sourcing/Texworld, PV et PV Manufacturing à Paris a été l'occasion d'avancer sur les dossiers suivants :

Poursuite des discussions avec l'IAF pour l'organisation d'un Business lunch en Avril à Amsterdam en marge du salon Kingpins prévu les 18 et 19 Avril 2018 dans l'objectif de présenter aux acteurs de la distribution hollandais les potentialités du secteur TH marocain et identifier les pistes de collaboration possibles.

Initiation des discussions avec la plateforme de sourcing en B2B Foursource pour un partenariat Amith/Foursource ainsi que sur l'organisation d'une journée de présentation de la plateforme Foursource à acteurs marocains.

Poursuite de la concertation avec Peek & Cloppenburg sur le référencement des industriels rencontrés par Marco Lenzion en octobre 2017.

Participation au Déjeuner des Ambassadeurs et au Sourcing Diner organisés par Messe Frankfurt en marge des salons Apparel Sourcing/Texworld

Amorçage des discussions avec PV sur un éventuel partenariat AMITH/PV pour les salons MiM et Maroc Sourcing

16 Février : Rencontre institutionnel AMITH – Groupe Inditex

Suite à la rencontre de l'équipe AMITH et du groupe INDITEX le 16 Février à la Coruna, les chantiers prioritaires ci-après ont été identifiés :

1. Conformité des délaveurs avec les standards de Durabilité environnementale d'Inditex : Un chantier sera lancé pour accompagner la mise en conformité des délaveurs par rapport aux standards Join-Life d'Inditex.

2. Traçabilité : Inditex a exprimé son intention/détermination d'assurer la traçabilité de sa production au Maroc, incluant ses fournisseurs directs et leurs réseaux de sous-traitants. Une réflexion sera menée conjointement par l'AMITH et Inditex pour mettre en place un mécanisme permettant d'atteindre cet objectif

3. Lean manufacturing : Inditex a implémenté des démarches de Lean Manufacturing dans des unités de production en Asie. L'AMITH étant actuellement en train de d'initier cette démarche au Maroc a proposé d'associer Inditex à son initiative.

4. RSE : Inditex finance des actions de RSE dans l'éducation, la santé et l'humanitaire à travers le monde. Un projet pilote a été initié à Tanger avec l'ONG Medicus Mundi qui va prendre attache avec l'AMITH pour une meilleure intelligibilité dudit projet et pour identifier les pistes de collaboration possibles.

Mercredi 21 Février : Programme SIPPO Maroc

Rencontre avec les représentants du Programme SIPPO Maroc autour de 2 sujets :

1. Développement d'une solution CRM (Gestion de la relation avec les membres) pour l'AMITH. Les travaux du programme CRM sont déjà en cours, la version BETA est quasiment prête, la première simulation est prévue courant Avril.
2. Promotion sur les marchés scandinaves : Le cabinet Handelsconsulting s'est vu confier l'étude des marchés scandinaves d'habillement : taille du marché, potentiel, habitudes de consommation, mode d'approvisionnement, concurrence, acteurs clefs ainsi que leurs besoins. L'objectif étant d'avoir, en perspective d'une mission B2B, une meilleure intelligibilité sur les plans quantitatif et qualitatif, des marchés ciblés.

Vendredi 23 Février : Réunion avec L'AMDIE

Rencontre AMITH / AMDIE autour des points suivants :

1. **Organisation d'un Forum Textile CHINE / AFRIQUE** : Définition de la thématique du forum autour de la Fast-Fashion ecoresponsable. La période : vers la fin 2nd semestre 2018.
Dans un contexte où le Chine aspire de plus en plus à être perçue comme un marché de consommation, où les grandes enseignes de distribution aspirent à un positionnement alliant mode et éthique et où l'Afrique, et en particulier le Maroc dispose d'un grand savoir-faire dans le domaine de la Fast-Fashion ecoresponsable, souhaite renforcer ses atouts industriels, en captant les investissements chinois pour compléter sa chaîne de valeur. Il a également convenu de faire appel à une équipe de projet externe pour gérer l'organisation du forum

2. PLAN DE PROMOTION 2018 : Adoption de la matrix de promotion 2018.

L'exercice 2018 sera une année probatoire pour évaluer les événements les plus pertinents selon un nouveau mode de gouvernance.

Un mode plus axé sur le résultat, l'efficacité et l'optimisation des activités promotionnelles. Une commission AMITH/AMDIE s'attèlera courant mars à la définition, sur la base d'un benchmark, de la nouvelle stratégie promotionnelle sur 3 ans ainsi que du nouveau mode opératoire.

Lundi 26 février : Réunion avec le Cluster Denim

Une rencontre avec le Cluster Denim s'est tenue autour des **nouvelles exigences en traitement des eaux**. Etant donné l'importance du sujet et son impact sur le développement de la filière denim, une commission conjointe a été mise en place pour (1) sensibiliser les entreprises concernées (délavage) sur la criticité du sujet pour la filière (2) mettre à contribution les autorités publiques sur les plans régional et national pour la mise en place de solutions d'accompagnement et de financement des stations de traitements des eaux usées.

Lundi 26 Février : Rencontre avec les Président des clusters textiles

A l'initiative du Président du cluster des textiles maison, une rencontre entre l'AMITH et les 2 autres cluster (Denim et TUT) a été organisée dans l'objectif de (1) mener parallèlement aux plans d'action contractuels avec l'Etat, des initiatives en synergie avec la stratégie des écosystèmes textiles, (2) travailler sur certains chantiers en commun (notamment de la compétitivité transversale des filières) et (3) de pérenniser les moyens et les ressources au-delà de la phase contractuelle des clusters avec l'Etat.

Mardi 27 Février : Rencontre sur de nouvelles formules de financement

Consciente de l'importance du financement comme levier incontournable pour l'accompagnement des écosystèmes et soucieuse de mettre en place des outils spécifiques et complémentaires, l'AMITH explore avec l'aide d'une expertise externe les différentes pistes de financement alternatif pour l'industrie textile. L'étude se fera en 3 étapes :

- Diagnostic des offres de financement existantes pour avoir une meilleure transparence sur les conditions d'accès, de coût et de délais en vigueur.
- Définition d'un mécanisme de financement spécifique pour l'industrie textile
- Proposition de financement innovant à mi-chemin entre l'équité et la dette pure en mobilisant différents acteurs : SFI, CCG, Bird, GPMB & CDG.

Mercredi 28 Février : Révision des normes textiles

Une commission réunissant le Ministère de tutelle, l'AMITH, l'ESITH, le CTTH et les laboratoires privés textiles a adopté à l'issue de sa 3ème rencontre les propositions de révision des normes textiles en rapport avec les exigences en matière d'essais, d'étiquetages des produits de textiles et d'habillement. La prochaine étape étant l'enquête publique qui se déroulera sur une durée de 2 mois, préalable indispensable à l'adoption définitive de la nouvelle mouture et de sa mise en œuvre.

Mercredi 28 Février : Rencontre mensuelle avec l'Administration des Douanes

Le pôle marché local de l'AMITH et l'Administration Centrale des Douanes ont tenu une rencontre de coordination en vue de recueil par l'ADII des valeurs en douanes pour l'importation des tapis et revêtement de sol en matières de textiles. Auparavant, la commission avait déjà recueilli l'avis de la profession pour les fils et filés et tissus en matières textiles.

Mercredi 28 Février : Présentation du Cluster textile de Maison

Le Casablanca Home Textil Cluster a organisé une rencontre pour partager les chantiers du cluster en faveur de la filière Textile de Maison. Cette rencontre a permis aux industriels de discuter de leurs attentes par rapport aux futures activités du Cluster et du secteur. L'occasion était également donnée pour présenter le nouveau Directeur du Cluster M. Ouadie Slassi.