



# Passerelle



N° 2 - Avril 2018

**12 Mars 2018 :**

## Réunion avec le cabinet de consulting MTC

Une réunion avec le cabinet de consulting s'est tenue afin de discuter de l'état d'avancement des dossiers de candidature CHARAKA.

Le fond CHARAKA est un fond destiné à contribuer à l'amélioration de la qualité de la formation professionnelle et à son adéquation avec les besoins du secteur privé, en favorisant la flexibilité et l'autonomie de gestion des établissements de formation et en renforçant le partenariat public privé. En effet les deux projets de réhabilitation de centre de formation (Casablanca et Tanger) ont été retenus lors de la phase 1.

**15 Mars 2018 :**

## Assouplissement des Règles d'origine pan euromed

L'AMITH, accompagnée par son conseiller en stratégie, Jean Francois Limantour a mené des consultations avec les responsables de la Délégation Européenne à Rabat, les Ministères de l'industrie, des affaires étrangères et de la coopération ainsi que du secrétariat d'Etat au Commerce Extérieur.

L'objectif de ces rencontres étaient de sensibiliser toutes les parties prenantes sur la criticité du sujet pour la compétitivité de l'offre TH marocaine sur les marchés de l'UE, de partager sur la plateforme consensuelle élaborée avec la fédération tunisienne de textiles, le projet de formation d'une coalition avec certaines associations textiles européennes, le tout en perspective de la rencontre ministérielle du 19 mars à Bruxelles sur les résultats de la convention régionale.

**19 Mars 2018 :**

## Réunion avec la Banque Populaire autour du Programme MorSEF

Le programme MorSEF accompagne les entreprises dans leur quête de réduction des coûts par le biais de l'efficacité énergétique qui intervient à travers :

- Une Assistance technique gratuite assurée par les consultants MorSEFF tout au long des phases d'application, d'évaluation et de mise en œuvre du projet
- Un Financement flexible et sur mesure
- Une Subvention par l'Union Européenne de 10 ou 15% du montant du prêt

**13 Mars :**

## Programme SIPPO Maroc

Rencontre avec les représentants du Programme SIPPO Maroc pour discuter l'état d'avancement des projets en cours :

- la solution CRM (Gestion de la relation avec les membres) pour l'AMITH. Un système similaire a déjà opérationnel en Amérique Latine et en Afrique. Les travaux d'adaptation du système suivant les spécificités de l'AMITH sont en cours, la première simulation est prévue au cours de la première quinzaine d'Avril en Indonésie. La formation à l'utilisation du système se fera entre Juillet-Aout afin de faire un premier lancement en Septembre.
- L'étude préliminaire sur les marchés scandinaves d'habillement a été confiée au cabinet Handelsconsulting, Le premier draft des recommandations de l'étude sera communiqué à l'AMITH et SIPPO courant Avril.

**19 Mars 2018 :**

## Réunion avec le Cluster Denim

Réunion avec le Cluster Denim autour du suivi du projet d'adaptation de toute la chaîne de valeur du denim marocain aux **nouvelles exigences en traitement des eaux**.

Dans ce cadre, l'identification de solutions de financement et la prise de contact avec certains organismes bancaires ont été lancées.

**20 Mars 2018 :**

## Réunion avec le Top Management de Première Vision

L'AMITH a reçu les responsables de PV pour explorer de nouvelles pistes pour leurs collaborations.

L'AMITH a émis le souhait pour bénéficier de l'accompagnement de PV pour le démarchage de nouveaux clients et investisseurs. De son côté, PV aimerait bénéficier du soutien de l'AMITH pour avoir une meilleure représentation des industriels Marocains au sein de ses salons ; représentation qui devrait être cohérente avec les objectifs stratégiques du secteur.

**21 Mars 2018 :**

## Rencontre avec la représentante de BEST SELLER

Bestseller est un groupe danois de distribution de prêt-à-porter souhaitant mener des opérations test pour son sourcing à partir du Maroc. Le groupe recherche en priorité des fournisseurs de produits finis (homme/Femme/Enfant).

Bestseller envisage sérieusement la possibilité d'implanter au Maroc un bureau d'achat ainsi que l'organisation d'un « sourcing day » au Danemark, de l'offre marocaine.

**26 Mars 2018 :**

## Réunion avec ITC (International Trade Center)

L'AMITH et l'ITC se sont retrouvés autour du programme mondial des textiles et de l'habillement (GTEX). Ce programme, financé par le gouvernement suisse a été mis en place en vue d'encourager les exportations de textiles et de vêtements des pays en développement et de stimuler l'emploi tout au long de la chaîne de valeur. Le Maroc a été sélectionné comme bénéficiaire de ce programme avec 4 autres pays (l'Egypte, la Tunisie, le Kirghizistan et le Tadjikistan)

Ce programme a pour objectif :

- L'amélioration du climat des affaires et des compétences des institutions d'appui au commerce et à l'investissement
- L'amélioration de la compétitivité des PME dans le secteur afin de permettre aux entreprises de trouver de nouveaux marchés avec produits et des procédés qualitatifs.

**28- 29 Mars 2018 :**

## Lancement du chantier financement

Pour définir des solutions de financements spécifiques et innovantes en faveur du secteur, l'AMITH a confié l'étude à un cabinet externe.

L'étude sera réalisée autour de 3 moments forts, une transparence des offres existantes, le recensement des besoins des industriels. Le résultat du matching entre les solutions de financement existantes et les besoins permettra de dégager les produits spécifiques à mettre en place

**22 Mars 2018 :**

## Rencontre avec Marubine

Marubeni est un groupe japonais spécialisé dans l'importation et l'exportation de produits alimentaires, textiles, matériaux, pâtes et papiers, produits chimiques, l'énergie, métaux et minéraux, machines de transport.

Les activités de la Société s'étendent également aux projets d'énergie et aux infrastructures, aux usines et aux machines industrielles, à la finance, à la logistique et à l'industrie de l'information, ainsi qu'au développement et à la construction immobilière.

Marubeni possède un bureau relais à Casablanca et compte parmi ses clients la marque Uniqlo. Ce dernier souhaite faire un test à partir du Maroc pour les produits T-shirt et Chemises Homme/Femme.

**27 Mars 2018 :**

## Forum Chine / Afrique

Un Forum Maroc-Chine a été organisé le 27 mars au Hyatt Regency, afin renforcer la coopération existante entre les deux pays. Lors du Forum qui a vu la participation de l'AMITH, il a été procédé à la signature entre la CGEM et la Chambre chinoise du commerce international d'une convention en vertu de laquelle un Conseil d'affaires de la Route de la soie (Silk Road Business Council) a été mis en place.

**30 Mars 2018 :**

## Conseil d'administration

L'AMITH a tenu le 30 Mars 2018, la 9<sup>ème</sup> session de son Conseil d'Administration sous la présidence de M. Karim TAZI au siège de Maroc PME à Rabat. L'ordre du jour du conseil était :

- Etat d'avancement des chantiers lancés par l'AMITH
- Résultat des consultations en cours sur le dialogue social
- Analyse des problématiques des structures de formation (ESITH, CASA MODA)
- Lancement de la prochaine édition des Salons Maroc in Mode et Maroc Sourcing
- Revue des états financiers de l'AMITH au titre de 2017 et budget pour 2018

A l'issue de son conseil, l'équipe dirigeante de l'AMITH a organisé une rencontre avec les membres de l'AMITH de la région.