



Passerelle



N° 6 - Juin 2018

Mardi 8 MAI : RENCONTRE AMITH – CAISSE CENTRALE DE GARANTIE

L'AMITH a rencontré le Directeur Général de la CCG, Caisse Centrale de Garantie et lui a présenté le résultat de l'étude sur le financement du secteur qu'elle a mené avec le cabinet NAOS.

Suite à cette présentation, il a été décidé qu'ensemble les 2 parties essayeront de trouver des solutions de financement innovantes répondant aux besoins non couverts.

Pour plus d'information contacter :
Fatim Zohra Alaoui & Asmaa Hamdouch

Lundi 14 MAI : MISSION AMSTERDAM

A l'initiative de l'AMITH et de l'IAF, International Apparel Federation (à laquelle l'AMITH est devenue membre en novembre 2017), un business lunch a été organisé à Amsterdam le 14 mai dernier. L'occasion a été offerte à l'AMITH pour présenter le secteur du textile marocain, la nouvelle dynamique qu'il connaît ainsi que les dispositifs du PAI Textile. Cette mission a permis également l'approfondissement des clefs d'accès au marché d'habillement, ses tendances ainsi que les besoins de ses donneurs d'ordres de référence.



Pour plus d'information contacter :
Fatim Zohra Alaoui & Asmaa Hamdouch

Jeudi 17 MAI : ALE MAROC – TURQUIE : RENCONTRE DE PREPARATION DU 2nd Round du Comité Mixte textile

Une rencontre réunissant le Ministère de l'Industrie, le Secrétariat d'Etat au Commerce Extérieur et l'AMITH a eu lieu à Rabat en vue de préparer le second round du comité mixte Maroc – Turquie suite à la mise en place de la mesure d'ajustement provisoire matérialisée par la ré-institution des droits de douanes à l'entrée des produits finis turcs au Maroc.

Pour plus d'information contacter : Mohamed Tazi

Jeudi 10 MAI : RENCONTRE AVEC HAKIM MARRAKCHI - BENHIDA TEAM CANDIDAT A LA PRESIDENCE DE LA CGEM

L'AMITH a rencontré le tandem MARRAKCHI - BENHIDA candidats à la présidence et vice-présidence de la CGEM. Le candidat a présenté sa stratégie; l'AMITH de son côté lui a fait part de ses attentes pour cette mandature :

- Porter ensemble l'ordonnance contre la concurrence déloyale
- Sanctuariser l'industrie par la réactivation d'une fédération de l'Industrie qui porte les sujets communs
- Favoriser la mise en place de solutions de financements pour l'émergence de LGV

Pour plus d'information contacter :
Fatim Zohra Alaoui & Asmaa Hamdouch

Jeudi 17 MAI : RENCONTRE AVEC LE DIRECTEUR DE LECTRA ZONE MAGHREB

L'AMITH a accueilli dans ses locaux M. Abdelaziz SIFAOUI Directeur LECTRA Afrique du Nord. Ce dernier a fait une présentation de LECTRA, un des leaders mondiaux des solutions technologiques intégrées pour les entreprises utilisatrices de cuir ou textile (création, développement produit, découpe).

La réunion a aussi porté sur les points suivants :

- Implication forte de Lectra pour l'assimilation par les industries marocaines des technologies intelligentes pour améliorer leurs conditions de fabrication et de développement des collections
- Participation de Lectra aux groupes de réflexion de l'AMITH sur l'industrie 4.0
- Networking entre utilisateurs (y compris acheteurs) des solutions Lectra

Pour plus d'information contacter :
Asmaa Hamdouch

Mardi 22 MAI : CHANTIER CITEVE

Afin d'avancer sur le projet CITEVE – Maroc, un comité ad-hoc a fait le point sur l'état d'avancement de ce chantier en analysant les résultats de l'étude sur les besoins technologiques des industriels. L'étude a été menée auprès d'un panel 50 industriels et a permis de mettre en avant les besoins des entreprises en terme de :

- Certification
- Test
- Assistance Technique
- Formation

Ces résultats qui ont été partagés avec le CITEVE Portugal et permettront au futur centre d'être au diapason avec les besoins des industriels marocains.

Pour plus d'information contacter : M. Tazi

Formation ITC/SIP29 – 30 MAI : PO sur les outils d'analyse de marché de l'ITC

L'AMITH a participé à la formation sur les outils d'analyse de marché organisée par le CCI, Centre de Commerce International, l'ITC et le SIPPO.

Les outils d'analyse de marché de l'ITC sont des outils mis à disposition gratuitement pour les utilisateurs dans les pays en voie de développement tel que le Maroc. La formation a concerné 3 outils :

- TRADE MAP, permet d'accéder aux indicateurs sur la performance à l'exportation, la demande internationale, les marchés alternatifs, les marchés concurrents ainsi qu'un répertoire d'entreprises importatrices et exportatrices.
- MARKET ACCESS MAP est un outils qui fournit des informations sur les tarifs douaniers (y compris les tarifs préférentiels) appliqués par plus de 200 pays et imposés à 239 pays et territoires, les contingents tarifaires, les mesures correctives commerciales, les règles et certificats d'origine, les tarifs consolidés des pays membres de l'OMC, les mesures non tarifaires et les flux commerciaux pour aider les utilisateurs à hiérarchiser et analyser les marchés d'exportations ainsi que pour préparer les négociations sur les conditions d'accès au marché
- SUSTAINABLY MAP : Fournit des informations sur les normes de développement durable et les tendances des marchés. Cet outil permet aussi aux producteurs de voir les écarts de durabilité dans leurs processus de production mais surtout connecte les producteurs durables aux marchés et aux acheteurs.

**Pour plus d'information contacter :
Safia Chalouh**

Jeudi 24 MAI : Réunion de suivi du plan promotion 2018

Pour faire le bilan d'étape des activités promotionnelles menées depuis le début de l'année et préparer le bon déroulement des activités programmées au cours du second semestre, le Pôle Promotion s'est donné rendez-vous jeudi 24 mai

Lors de cette session le Pôle Promotion a notamment lancé l'ouverture des inscriptions pour la prochaine édition de MAROC IN MODE et Maroc Sourcing des 11 et 12 Octobre 2018 à Marrakech. Les préconisations ont été les suivantes :

- Thème du salon : Fast Fashion Eco-Responsable
- Rééditer l'expérience des One to One organisés avec les acheteurs de référence lors du salon
- Organisation d'une conférence de presse après ramadan
- Arrêter la liste des invités VIP

**Pour plus d'information contacter :
Safia Chalouh**

Mardi 29 Juin : Réunion AMITH avec le ministère de l'industrie

Dans le cadre de la promotion du secteur, l'AMITH s'est réunie avec le MCINET et l'AMDIE pour finaliser les pitch de promotion du Maroc qui sera destiné aux exportateurs et aux investisseurs.

préalablement tenu 2 séances avec le cabinet BCG, les lundi 28 et mercredi 30 mai

**Pour plus d'information contacter :
M. Tazi, Fatima Zohra Alaoui**

Vendredi 01 Juin : Réunion AMITH / AMDIE

L'AMITH s'est réunie avec l'AMDIE en présence de BCG pour présenter le projet de convention cadre entre ces 2 institutions.

En effet l'AMDIE a mandaté de cabinet de consulting BCG pour l'accompagner dans la définition des termes des contrats cadres pour les différents secteurs/métiers. Ce contrat cadre engagera 3 différentes parties MICNET, l'AMDIE et l'AMITH et permettra d'établir un plan d'actions triennal pour notamment :

- La veille des marchés
- Le lobbying
- La promotion des investissements et des exportations
- La promotion de l'offre – Relevé de potentiel

Pour la finalisation de projet inédit, l'AMITH avait