



# Passerelle



N° 8 - Septembre 2018

## 04-06 Septembre MUNICH FABRIC START BLUE ZONE

L'AMITH a pris part à la mission menée en collaboration avec l'AMDIE et le Programme SIPPO vis-à-vis des organisateurs de Munich Fabric Start et Blue Zone. L'objectif de cette mission étant d'évaluer le potentiel de l'événement en vue d'une participation des entreprises marocaines, lors des prochaines éditions.

Ce déplacement a également été l'occasion pour rencontrer l'expert du SIPPO qui sera chargé de l'accompagnement de l'AMITH dans la démarche de pénétration du marché allemand.

**Pour plus d'information, merci de contacter :**  
**Fatima Zohra ALAOUI**

## 10 Septembre Réunion POLE PROMOTION

Le Pôle Promotion a tenu une session. Au menu de cette réunion figurait la discussion des actions de promotion au titre de l'année 2019 à présenter à l'AMDIE.

Préalablement à cette réunion, les sections régionales et les différents écosystèmes avaient été impliqués dans la démarche d'identification des besoins exprimés par les membres qu'ils représentent.

Il a été décidé de garder, en définitive, la majeure partie des salons de 2018 et l'intégration de nouveaux tels que : Destination Africa, Munich Fabric start, International Observatory... Concernant les missions B2B et les executives marketing qui n'ont pu être programmés en 2018, il a été convenu de les reporter à l'année 2019 et ce, selon leur pertinence.

**Pour plus d'information, merci de contacter :**  
**Fatima Zohra ALAOUI, Safia CHALOUH**

## 13 Septembre Réunion de préparation du 2<sup>ème</sup> comité de coordination avec le SIPPO

Dans le cadre de la coopération AMITH-SIPPO une réunion de préparation du comité de coordination des actions stratégiques et opérationnelles a été tenue dans le but de présenter et de discuter des activités du programme.

## 10 Septembre CONFERENCE DE PRESSE

L'AMITH a tenu le lundi 10 Septembre à 19H00 une conférence de presse dans le cadre de la promotion du secteur.

Lors de cette conférence de presse, M. Président Karim TAZI ainsi que M. Mohamed TAZI ont présenté les sujets suivant :

- Contexte du textile actuelle à l'international et marché local
- Le projet de l'AMITH
- Les chantiers de la rentrée
- Salon MAROC IN MODE & MAROC SOURCING

**Pour plus d'information, merci de contacter :**  
**Mohamed TAZI, Safia CHALOUH**

## 13 Septembre Application définitive de la mesure de sauvegarde préférentielle sur les importations de certains produits textiles de Turquie

Par circulaire 5839/211 du 13 septembre 2018, l'Administration des douanes informe de la prolongation jusqu'au 31 décembre 2021 de la mesure de sauvegarde préférentielle sur les importations de certains produits textiles originaires de Turquie.

L'AMITH salue cette initiative courageuse des pouvoirs publics et les remercie de leur démarche pour rétablir une concurrence déloyale pour le bien du secteur, de son outil productif et de ses emplois. Cette démarche contribue au renforcement de la confiance des acteurs opérant sur le marché local visant leur adhésion au PAI Textile à l'instar de l'activité exportatrice

**Pour plus d'information, merci de contacter :**  
**Mohamed TAZI, Fatima Zohra ALAOUI**

Les objectifs du programme AMITH-SIPPO pour les années 2018/2019 sont les suivant :

- Diversification de marché : Pénétration des marchés d'Europe du Nord ( Scandinavie, Suisse, Allemagne)
- Veille : Amélioration des informations à destination des membres
- CRM : Amélioration de la gestion des relations avec les membres

**Pour plus d'information, merci de contacter :**  
**Fatima Zohra ALAOUI, Safia CHALOUH**

DES ECOSYSTEMES MODE, FAST ET ECO-RESPONSABLE

Maroc  
in Mode®  
MAROC®  
SOURCING

Esplanade Parc Expo  
Circuit My Hassan  
MARRAKECH

11-12  
OCTOBRE  
2018



## SAVE THE DATE 11 & 12 Octobre 2018

Plus que 2 semaines, grand nombre de donneurs d'ordres de grande visibilité est déjà inscrit pour venir vous rencontrer lors des salons MAROC IN MODE & MAROC SOURCING. Une promotion spéciale vis-à-vis de prospects nouveaux et notamment Allemand, Néerlandais et scandinave, a permis d'avoir un bon cru cette édition.

Soyez au rendez-vous en contribuant à votre manière au succès des salons ...



Organisateur :



Partenaires :



Royaume du Maroc  
Ministère de l'Industrie,  
de l'Équipement, du Commerce  
et de l'Économie Numérique



المملكة المغربية  
وزارة الصناعة  
والتجارة والتشغيل  
والاقتصاد الرقمي



Partenaire Presse :

